

Miro met le cap sur la méthanisation

diversification En se lançant dans le biogaz, le fabricant d'équipements de traitement et transfert d'effluents mise sur une approche globale.

Connue sous la marque Miro, l'entreprise Sermap (Société d'Études et Réalisations Matériel Agricole) installée à Pierrefontaine-les-Varans conçoit et fabrique des machines agricoles depuis près de 50 ans. Du robot racleur de lisier à l'évacuateur, en passant par l'épandeur, elle propose de nombreuses solutions de gestion des déjections animales. Un seul maillon manquait jusqu'ici à cette chaîne de traitement : la transformation de ces matières organiques en électricité et en chaleur thermique. Depuis quelques mois l'entreprise, qui emploie 80 personnes s'est alors lancée sur le marché de la méthanisation. « *Nous pensons avoir le crédit nécessaire et la capacité de proposer des solutions adaptées aux besoins de l'éleveur, depuis l'étable jusqu'au champs* », s'enthousiasme Gilles Devillers, dirigeant de la Sermap.

Cette diversification a nécessité trois ans de recherche et développement. Depuis fin 2014, un bureau d'études a été mis en place où sept personnes travaillent à temps plein sur ce projet. Les unités de méthanisation mises au point par Miro, en collaboration avec des bureaux d'engineering, répondent aux exigences de petites comme des grandes exploitations au moyen de moteurs de co-génération de 30 à 250 kW de puissance. En 2015, plus de 20 projets verront le jour dans le Grand Est et Nord Ouest de la France. Un démarrage concluant pour la société qui prévoit d'arriver à un rythme de 30 centrales installées par an dès 2016.



↑ Unité de méthanisation, une mise au point réussie.

www.miro.fr

B to B

Un outil pour simplifier la communication

Dans le livre blanc « *Quelle communication pour les PME industrielles de l'Arc jurassien franco-suisse* » qui vient de paraître, les entreprises peuvent consulter des fiches pratiques destinées à simplifier leur communication. Et même si l'intitulé adresse ces

recommandations aux PMI de l'Arc jurassien, toutes y trouveront leur compte. Veille, web, presse, brochure, trophées... Autant d'outils passés au crible pour donner au dirigeant un aperçu de ce qui peut être utilisé sans engager des moyens importants. Autre information précieuse repérée : la définition des métiers de la communication pour être certain des compétences à retenir lors d'un recours à des professionnels externes. Ce livret est le fruit d'un travail

global conduit dans le cadre des journées franco-suisse d'intelligence économique et de veille stratégique auprès de 124 entreprises interrogées début 2015. L'IUT de Bésançon, Université de Franche-Comté et la haute école de gestion Arc de Neuchâtel ont mené ce projet de recherche financé par Interreg pour aiguiller le « faire savoir du savoir-faire de ces PME industrielles ».

www.com-pmc-b2b.fr

